Dokumentation

# Syfte med projektet

Uppdraget från Unicorn co gick ut på att Suspects-1 skulle skapa ett datadrivet beslutsunderlag för att underlätta val av plats för etablering. Utöver detta ville Unicorn få insikter om trenderna inom restaurangbranschen framöver och vilken inriktning på mat och dryck som skulle fungera bäst för deras verksamhet.

# Teknikval

Vi har använt flera olika tekniker för att väva ihop denna rapport.

* MS Excel
  + Här har vi sammanställt vår väderdata och räknat ut medelvärden för soltimmar, nederbörd, vind och temperaturer över alla tillgängliga år från SMHI.

För att vikta medelvärdena så att alla väger lika tungt har vi gjort en z-normalisering. Det innebär att vi har räknat ut medelvärdet och standardavvikelsen för alla våra mätpunkter. Formeln vi sedan använde för att få fram våra z-värden är:

När vi gjort denna uträkning beräknade vi ”väderpoäng” för att se vilka orter som är aktuella för etablering. Formeln vi sedan använde för att få fram våra väderpoäng är:

* HTML/CSS/Javascript/JQuery
  + HTML har vi använt dessa tekniker för att skapa en hemsida för projektet.
  + CSS har använts för att göra sidan snygg.
  + Javascript har vi använt för våra APIer och för att göra sidan dynamisk.
  + JQuery använde vi för att ladda in kod till hemsidan.
* Python
  + Vi använde oss av python till att plotta vår väderdata på en karta. Sedan transformerade vi texten från python till html för att kunna använda på hemsidan.

# Hur ser lösningen ut?

Vi har skapat en hemsida med olika flikar för de olika frågeställningarna:

* Etableringsorter
  + Här visar vi resultatet av vår sammanställning av vädret. Ju större markering desto högre väderpoäng.
* Trendrapport
  + Här presenterar vi resultatet av vår trendspaning inom restaurangbranschen.
* Sammanfattning
  + Här har vi en sammanfattning av hela projektet med rekommendationer från leverantören av rapporten, Suspects-1.

# Hur kan lösningen förbättras och vidareutvecklas?

Det finns flera saker som skulle kunna förbättras i en förlängning av arbetet.

Vi skulle bland annat vilja:

* Göra research på specifika målgrupper att rikta sig mot.
* Göra research på vilken typ av mat som skulle passa bäst för valda målgrupper.
* När verksamheten är igång kan vi skapa dashboard med riktiga siffror
* Realtidsdata för väder
* Specifika förslag på KPIer för verksamheten
* Specifika förslag på hur Unicorn kan jobba med sitt hållbarhetsarbete